

# DOMAINE DE CHEVALIER 2010



El Domaine de Chevalier situado en Léognan, la ciudad capital de la región de Graves, tiene una larga historia, ya que aparece en el famoso mapa de Pierre de Belleyme de 1783.

En 1983 la finca fue comprada por la familia de Bernard, nº1 en Francia en el comercio de bebidas espirituosas y un importante "negociant" de grandes vinos de Burdeos.

Desde entonces ha sido dirigida por Olivier Bernard, que perpetúa ese espíritu de equilibrio y la búsqueda constante de la perfección, que han sido el sello distintivo de este excepcional vino.

El Domaine de Chevalier tinto, el buque insignia de la denominación Pessac-Léognan, pertenece a la élite de los grandes crus clasificados de Burdeos. El Domaine de Chevalier blanco está reconocido como uno de los mejores vinos secos del mundo.

<b>Añada:</b>	2010
<b>Productor:</b>	Domaine de Chevalier
<b>Denominación:</b>	Appellation Pessac-Léognan Contrôlée
<b>Origen:</b>	Francia / Bordeaux / Pessac-Léognan
<b>Clasificación:</b>	Grand Cru Classé
<b>Graduación:</b>	13,5 °
<b>Presentación:</b>	75 cl.
<b>Varietades:</b>	Cabernet Sauvignon 65%, Merlot 30%, Petit Verdot 5%
<b>Producción:</b>	100.000 botellas
<b>Superficie del viñedo:</b>	45 ha
<b>Suelo:</b>	Grava con subsuelo de arcilla y grava
<b>Vendimia:</b>	Manual
<b>Fermentación:</b>	En cubas de acero inoxidable a temperatura controlada
<b>Crianza:</b>	16-20 meses
<b>Tipo de barrica:</b>	Roble francés, 35% nueva
<b>Temperatura de servicio:</b>	16-18°C
<b>Tipo de vino:</b>	Tintos Burdeos

## PUNTUACIONES

Robert Parker: 92+ puntos (2012)  
Robert Parker: 94 puntos (2011)  
Robert Parker: 95 puntos (2010)  
Robert Parker: 95 puntos (2009)  
Robert Parker: 93 puntos (2008)

# DOMAINE DE CHEVALIER 2010

---

## NOTAS DE CATA

Color oscuro profundo y de gran brillantez. Aromas puros y brillantes de bayas rojas y negras. Regaliz, mentol y mineralidad se suman a la complejidad. Paladar equilibrado y con gran clase. Concentración, energía, frescura y delicadeza. Taninos elegantes y un final largo.